

# 網銀人

WANIN  
International

2017 雙季刊

No.08



劍俠情緣叁-免費版 不敗經典  
幫會網聚 各派俠士同樂趣  
第三屆藝術大賞 精彩可期不容錯過

徵才列車駛入校園  
網銀徵才列車 從北到南走透透

星城Online 擋不住的星浪潮  
實體活動直擊 7-Eleven高雄啤酒節  
結合盛夏季典 貢寮海洋音樂祭

網銀新紀元 開啟員工圓夢平台  
網銀國際第一屆企劃募集活動



www.wanin.tw

網銀國際股份有限公司  
WANIN INTERNATIONAL CO., LTD.

# Contents

2017 雙季刊 | NO.08



## ◀ 特別報導 | SUBJECT ▶

直播經濟 ..... P.01 - P.04

- 網紅風潮帶動行銷新趨勢

## ◀ 企業現場 | EVENT ▶

大來賓駕到 ..... P.05 - P.06

- 總統蔡英文親臨網銀國際

劍俠情緣叁-免費版 不敗經典 ..... P.07 - P.08

- 幫會網聚 各派俠士同樂趣
- 第三屆藝術大賞 精彩可期不容錯過

Casinsanity 跨海登陸美澳市場 ..... P.09

- 走出亞洲 踏入遊戲產業一級戰區

星城Online 擋不住的星浪潮 ..... P.10 - P.12

- 盛夏浪潮 結合實體活動觸及廣大族群

狼谷娛樂 開創電競新觸角 ..... P.13 - P.14

- 多元娛樂 實況直播超人氣

超越自我 閃電狼與你17活躍2017 ..... P.15 - P.18

- 特別企劃 電狼專屬主場日
- 開闢新領域 直播拉近與粉絲距離

網銀會客室 ..... P.19 - P.20

- 處處充滿挑戰的工作日常 一路事業處 周典迎經理

## ◀ 活動紀實 | ACTIVITIES ▶

音樂扶助方案 開課中 ..... P.21 - P.22

- 用心灌溉 構築孩子的美好未來

街頭藝人甄選 締造佳績 ..... P.23 - P.24

- 街頭藝人甄選全數通過
- 特別報導：總統教育獎得主－王冠峻

徵才列車駛入校園 ..... P.25 - P.28

- 網銀徵才列車 從北到南走透透

## ◀ 網銀動態 | ABOUT WANIN ▶

網銀新紀元 開啟員工圓夢平台 ..... P.29 - P.30

- 網銀國際第一屆企劃募集活動

部門解密：默默付出的守護者 ..... P.31 - P.32

- 資金的維護者－財會部
- 進步的催化劑－稽核部

享受好時光 網銀幸福製造機 ..... P.33 - P.36

- 歡樂慶端午 午後享茶點
- 特約懶人包大公開

網銀人來瘋 ..... P.37 - P.39

- 系列分享 網銀人的瘋狂生活

網銀投資人 資訊觀測站 ..... P.40

- 106年度股東常會

發行所／網銀國際股份有限公司

地址／407台中市西屯區市政北二路238號28樓之1

電話／(04)2452-2811

傳真／(04)2452-2911

網址／www.wanin.tw

發行人／蕭政豪

編輯群

總編輯／施書凱

執行編輯／周亞欣、陳佳陵、徐啟峻、

鄭唯棟、吳敏銓、胡裕強

視覺指導／張藝展、簡鳳儀

美術設計／簡嘉慧、曾惠鈴、林孟萱

發行月份／2017年9月



運動新體驗  
首創互動式娛樂健身車



娛樂任意門  
聊天、社群、手遊隨時玩



萬人在線  
休閒益智類遊戲



歷時十年  
經典武俠 3D 鉅作



國內規模最大  
職業電競團隊



暢玩各款遊戲  
最便利的遊戲點卡



響應公益  
支持孩童與樂同行



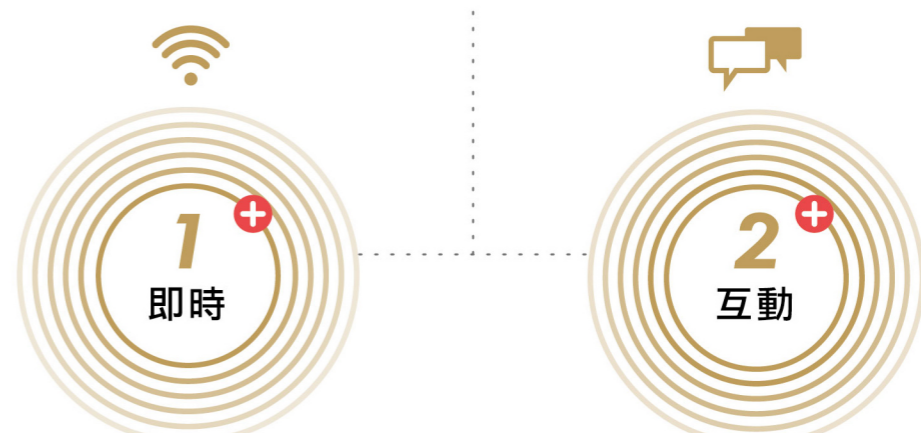
# 直播經濟

## 網紅風潮帶動行銷新趨勢

**直**播風潮近兩年吹進台灣。讓台灣成為直播業者的新戰場，無論是Facebook、youtube的直播功能或是以遊戲直播為主的Twitch，以及如雨後春筍冒出的手機直播APP諸如17APP、UP、MeMe、浪Live等各類原生直播平台，而根據數據指出台灣有四成的網路使用者使用過直播服務，並且持續增長中，市場的快速發展將替影視製作、電商帶來全新生態，全民直播時代也將造就一批全新的素人偶像。

### 即時加互動直播新賣點

過去要做到直播需要投入大量的器材與訊號資金，例如：新聞的SNG連線；但現在只要有手機有網路，任何人都可以隨時來一段直播。過去直播內容以新聞、體育比賽、演唱會、頒獎典禮、電玩遊戲為主流。但發展至今，已經成為每個人分享生活日常的慣用工具，而什麼樣的特質造就了直播的火紅？



直播的最大特色之一是即時性，隨時隨地都可以直播，讓觀眾身歷其境到世界上的任何角落。直播沒辦法NG重來一次，也沒有辦法剪接，一但開播所有的內容都是即時播送，這點考驗著直播主的臨場反應以及內容規劃是否充實，也因此更具臨場感與真實性，讓呈現出的內容更具可信度。

電視或是網錄影片，是單向溝通的傳播方式，雖然在網路上可以透過留言與影片上傳者互動，但是能夠即時的直播，互動性就就是最大的賣點，讓觀眾與直播主可以直接在直播同時聊天，立即回答問題。這樣的互動關係改變了以往互動的模式，不再是主持人與觀眾的關係，而是轉變為更貼近朋友的關係，營造出特別的親密感，在網路社群發達的現今是重要關鍵。



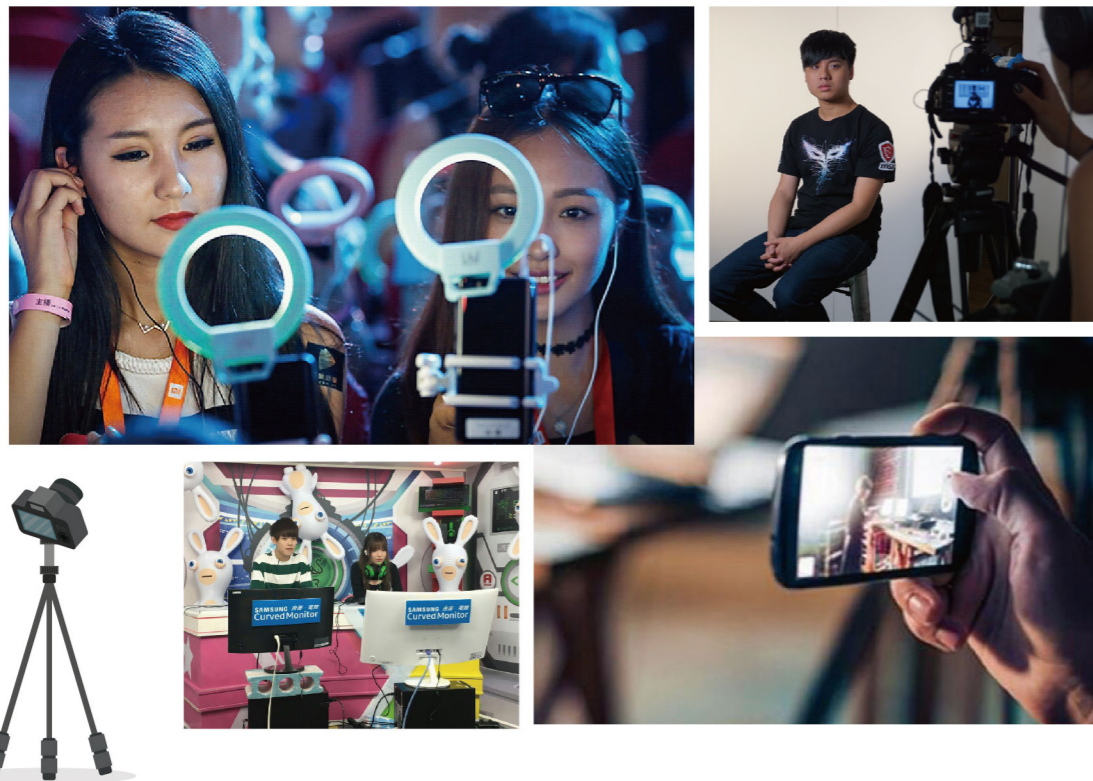
## 「網紅」背後的經濟模式

「網紅現象」則是直播風潮中特別值得探討的。「網紅」一詞源自中國，指的是於網路平台走紅的素人，他們來自各行各業，平常可能是學生、上班族，但在網路的世界中，他們的人氣以及影響力可能大大超過許多明星。目前網紅經濟的商業模式大致可分為電商、直播、廣告、電競代言、影視演藝和品牌形象…等，也有越來越多的內容創作和商業模式開始被運行，使得網紅成為網路上的意見領袖、流行指標或話題人物，擁有一定的號召力之外，還能將人氣與流量轉化為實際的消費行為，並從中獲利，這樣的經濟模式則被稱之為「網紅經濟」。

網紅經濟的熱潮在中國最為火熱，根據調查資料《2016中國電商紅人大資料報告》指出，預估網紅產業在中國產值已逼近580億人民幣，其中又以電商和直播為主要的獲利來源，合計占整體收入超過85%；而產業分析師則預估2020年的直播市場，可望成長至600億元。

提到網紅經濟，大部分的人首先聯想到的就是打賞(donate)，在各類直播平台上網紅的重要收入來自於粉絲打賞，或是透過粉絲贈送的虛擬禮物與平台拆分帳獲取利潤，是粉絲經濟延伸的一種，這種獲利模式的經營重點，除了是需要長期培養與粉絲的互動和關心，更現實而言，也關乎直播主本身的外貌以及社交能力，然而除此之外，網紅衍生出的商品行銷商機更是巨大。

「網紅經濟」成功發展的一大因素，是與年輕消費族群的生活貼近，再加上明星代言和電視廣告等傳統行銷方式的效益已明顯下降，因此擁有社交資源、可利用自身優勢有效提升宣傳的網紅逐漸成為商業領域中的新寵，甚至能夠達到超越明星代言的銷售力。



## 網紅x直播電商搶進新版圖

對於電商業者而言，能夠在線上讓消費者更了解商品，愈能夠達成交易。過去透過圖片、影片固然能夠呈現出商品的細節或特色，但在這個快速反應的網路年代，消費者期待的是「即時性」以及「互動性」，加上隨著手機網路基礎設施的建布，上網速度的提升與智慧型手機普及，能夠流暢的在線上觀看直播內容，因此文字、圖片、影片已無法滿足消費者對於「即時性」與「互動性」的需求，「直播」成了電商的銷售新解藥。

許多電商業者早已看到此商機，希望藉由直播與網紅的影響力來行銷商品，透過「直播+電商」真正為消費者創造全新體驗，直播電商的商業運行模式在於提供賣家直播管道，讓店家可以為自己的商品打造直播節目。直播能夠在短時間內聚集線上觀眾、受到較多關注，更可以依照商品的熱銷程度進行調整，做出不同的銷售組合或是調整價錢，更即時的對銷售狀況做出反應。



▲天貓商城在去年雙11狂歡節上進行了一場24小時直播，創下單日臺幣6,000億的銷售成績。

## 社交與電商之外 直播如何發展?

除了已經看到的社交直播平台與電商外，直播的發展還有什麼可以觀察的趨勢？首先，當直播的技術門檻與操作成本降低，平台的重要性將隨之衰退，在內容百花齊放的時代，重點將是內容的深度，以及更直接的迎合觀眾的興趣，甚至是新內容的產生，而「電競」可能就會是直播的未來發展重點。電競可說是原生於網路的媒體內容，對於習慣觀看直播的年輕一代而言，這是過去在主流媒體上看不到的。透過網路直播觀看電競內容，除了賽事外，泛娛樂化的發展方向，使得電競將結合綜藝、電影、音樂、體育，激盪出更驚人的成果。此外，直播的即時與互動性，更可能替教育帶來突破發展，雖然目前已有許多線上一對一的教育平台網站，但商業模式僅限於購買課程，如果線上教育直播能夠加入更多元的互動方式，例如：將打賞的模式轉移到課程中，透過解題讓參與者打賞等。直播的發展雖然看似多樣，但其實還有許多在各產業的可能亟待被發掘。







「大來賓駕到

# 蔡英文 總統

親臨網銀國際」

自去年《英雄聯盟》世界賽以來，總統蔡英文即非常關心電競產業，從那一次現身LMS加油行前會的授旗儀式，預祝臺灣代表隊旗開得勝，再到今年「閃電狼」奪下IEM全球總冠軍之際，便曾第一時間在臉書寫下「世界冠軍，我狼威武」，再再顯示總統對電競議題的關注及對閃電狼的支持。也因為這樣的契機，為此次的密會行程作了開端，在3月24日這天非常榮幸邀請到總統親臨網銀國際總部，這樣難得與總統可以直接碰面的機會，讓全體員工無不作足準備，充滿期待這一天大人物的到來。

## 「Gank 閃電狼《英雄聯盟》艾希初體驗

第一站，首先來到閃電狼訓練室的總統，一進門就先駐足在獎盃區，由閃電狼領隊介紹選手歷年戰績及征戰世界各地的故事，分享選手日常生活作息及訓練重點，讓總統能在第一時間對於所謂職業電競選手能有基礎的認識。簡單參觀辦公室環境便直擊閃電狼《英雄聯盟》訓練室，蔡總統除了對於一天訓練12小時以上的電競選手感到敬佩之外，也不免對線上遊戲產生好奇，帶著略為緊張的心情親上火線，由選手在旁協助指導，以「艾希」角色獻出了《英雄聯盟》初體驗！當成功拿下首殺時，全員拍手叫好，蔡總統也因難得撇開公務，達成另一項成就而樂開懷。最後蔡總統還與「閃電狼」自拍合照，露出可愛的笑容，展現十足的親民與活力。



## 「動筋骨保健康 體驗moLo Sport秀體力

結束與閃電狼選手的互動之後，總統便前往參觀網銀國際研發單位。來到遊戲公司猶如心臟般重要的核心部門，初步認識由研發、美術、遊戲企劃所組成的研發中心，難得能近距離看到國家首長級人物，公司同仁以整齊畫一的「總統好」作為招呼語，並由網銀國際發言人介紹整個中心特色及運作模式。除此之外，更邀請蔡總統體驗由網銀國際開發的《moLo Sport 互動式娛樂健身車》，體驗邊遊戲邊運動的樂趣。難得在眾人面前放下身段與遊戲裡的Boss PK，讓本身身為愛貓愛狗人士，向來提倡動物保護的總統，對於必須向遊戲裡的Boss關卡射擊大猩猩時，自我調侃說出了「我怎麼在殺猩猩」的玩笑話，讓原本氣氛較為正經嚴肅的現場，瞬間顯得輕鬆愉悅。也因為邊踩健身車邊玩遊戲，又緊張又刺激，不知不覺多踩了好幾下，令蔡總統感到十分新鮮有趣，甚至想直接帶一台回家。



## 「茶敘話家常 深聊電競盼蓬勃發展

隨後便進入此行重頭戲，與網銀國際長官及閃電狼選手面對面進行會談，對於電競與遊戲產業相關議題進行意見交換。針對這短短茶敘見面會，總經理室及行政單位全體總動員，從臺中名產的挑選及現場茶點的食材選擇、製作到擺盤準備，以及整個現場佈置、行進動線等，都很不簡單！多次模擬彩排，為的就是要展現在地企業氣度，讓賓客能好好享受這難得的茶敘活動。席間總統不斷與選手交流會談，以聊天的方式關心大家平常的生活作息及職業電競路歷程，傾聽選手們的想法外，更在現場宣布，電競專長可比照一般運動選手，除可納入替代役之外，教育部體育署也已經把電競技藝納入「運動產業發展條例」中，為臺灣電競注入強心針。網銀國際更期待政府能多多支持臺灣本土遊戲產業，除了優秀的電競選手外，卓越的遊戲研發實力也能讓全球看見。而整個茶敘活動在大合照後結束了總統的參訪行程，閃電狼也特別贈送整套的週邊商品給總統，包括戰隊外套、應援毛巾等，力邀蔡總統成為閃電狼的頭號大粉絲。此次的大來賓來做客，在歡樂的暢談聲中，以交換禮物畫下完美的句點。







# 劍俠情緣叁 免費版 不敗經典

於 1997年發行的《劍俠情緣》是中國大陸最早的RPG遊戲，同時也開啟了武俠遊戲的天下。歷時十年，經歷多次改版、內容優化、畫風及人物的增設，2014年由網銀國際代理《劍俠情緣叁》除去包月收費制度，開拓更多玩家，即使在現今遊戲種類眾多、數量遍佈的市場，《劍俠情緣》在玩家心中仍然佔有重要的一席之地。

## 【日月凌空】年度改版 眾多優化內容推陳出新

不敗經典的秘密，在於不斷推陳出新，為了讓遊戲與時俱進，使玩家能玩得更盡興，《劍俠情緣叁》在今年五月進行大規模的改版，革新 PVP 與 PVE 的全新生態，打造團隊秘境《刀輪海廳》及《風雷刀谷》融入各門派的代表元素，區分關卡難易度，無論是一般玩家或精英玩家，都可以在秘境中尋找自己的一片天地，加上門派雙人輕功全面升級3.0、新增角色明教派少俠、加入萌寵新成員，以及全新套裝，等眾多內容大規模改版，讓忠實玩家又再一次愛上劍叁，新手玩家也可以更快上手，往下一個十年邁進。

## 2017 幫會網聚我挺你 今夏玩什麼？各派俠士齊聚同樂趣

每年的寒暑假是幫會網聚的季節，玩家藉由劍叁的幫會情誼相聚在一起，在遊戲中相互扶持一起過關、一起練功，在現實生活中也成為了志同道合的好友，一年兩次的聚會更是促進幫會交流的好時機，截至目前為止，光是臺灣地區參加網聚幫會的就有一百多個，數量之多，也不禁令人讚嘆，劍叁的玩家真是四海之內皆兄弟呀！為促進幫會成員之間的交流，凝聚玩家對劍叁的向心力，營運團隊在2015年開始舉辦「幫會網聚我挺你」的活動，幫會可以將聚會心得與花絮編輯成文字檔，向官方提出申請，有機會獲得劍叁週邊商品、贈品或是虛擬寶物，活動引起玩家們的廣大迴響，官方營運團隊也將持續以這樣的方式成為玩家們的最大後盾。簡單的聚餐，或是兩天一夜的活動，在這個盛夏時節，玩家們攜家帶眷，大小朋友們齊聚一堂，無論年紀或是從事什麼行業，都一起經歷了劍叁帶來的美好時光，俠士們的消暑行程，如同同樂會般清涼一夏！



◀ 子央 / 驚濤

# 第三屆 劍叁 藝術大賞

精彩可期不容錯過

《2017劍叁藝術大賞》在玩家的引頸期盼下，邁入第三屆，集結各路高手的優秀作品，每年徵求作品項目都不同，希望顧及各類藝術領域的玩家，讓大家都有一展長才的機會，今年藝術大賞分為三個主題項目：「創」週邊商品創作、「畫」插畫繪圖、「妝」Cos創作，從五月開始分階段開放投稿，讓許多優秀作品可以展露頭角，而本屆藝術大賞也為年底即將在台北市花博流行館擴大舉辦的劍叁三週年慶見面會揭開序幕。

## 「創」週邊商品創作

購買劍叁週邊商品，是玩家對遊戲最直接的支持，甚至會當作是一種收藏，但市面上的線上遊戲週邊商品好多都大同小異，因此本屆藝術大賞率先開放週邊商品創作，讓玩家親自設計獨一無二的商品，從5/1~5/31總計收到50~60件的商品投稿，經過玩家投票與評審評分，選出17件優秀作品。

## 「畫」插畫繪圖

畫，最能展現個人風格，在不同筆觸的呈現下，劍叁的人物會變成什麼樣子呢？或許是可愛的Q版圖，華麗的日式畫風又或是精緻寫實的美式風格...，無論什麼風格都可以在第二階段的插畫繪圖徵稿中看到，自6/1~6/30總計有175件作品報名參賽，最終將選出30件優秀作品。

## 「妝」Cos創作

身為一款經典的RPG遊戲，怎麼能缺少Cosplay呢？！Cos是表演藝術的展現，藉由角色扮演，玩家可以成為任何你喜歡的角色，搭配妝髮、攝影的呈現，賦予遊戲角色全新的生命，本屆藝術大賞壓軸登場的Cos創作，自7/1~7/31開放報名，分別將在個人組與團體組中取10組及5組優勝，透過Coser讓遊戲角色活過來。



暴雨梨花 ▲



容易/驚鴻焚影 ▲

## 《江湖聚首-俠客城》2017 劍叁 三週年見面會

歡慶劍叁三週年，《江湖聚首-俠客城》見面會活動，即將於10/8 ~10/9 於台北花博-流行館盛大舉行。活動內容除了廣大玩家喜歡的同人創作市集、藝術大賞展覽、Coser表演、劍叁場景拍照、見面會發表等等，今年還增設了許多的遊戲闖關以及武俠練功密室，現場玩家除了有機會可以獲得各式各樣的週邊贈品之外，也開放玩家報名參與表演、攤商擺攤以及作品展覽，相信玩家們一定可以共創美好的江湖回憶，快來跟大家一起熱鬧參加劍叁三週年活動吧！





## 《Casinsanity》 跨海登陸美澳市場

走出亞洲 踏入遊戲產業一級戰區



### 紮根台灣，走向國際

全世界遊戲產業正蓬勃發展，根據市調公司Digi-Cpital最新的報告顯示，遊戲軟、硬體總體銷售將在2017年超過1,500億美元，而手機遊戲隨著行動裝置的發展與網路的普及，2017年的收益也將達到500億美元，相當於全球佔比的三分之一。然而，在遊戲產業產值持續提升的同時，如何在這個變化多端的市場站穩腳步，走向國際化、多元化是必要的道路。

### 走出亞洲舒適圈，躍上美澳新版圖

網銀國際在專業領域為箇中翹楚，從遊戲往外延伸至各種科技娛樂事業，在臺灣紮根，並放眼更廣闊的海外市場。2015年，成功打造臺灣品牌《Lucky Table》，觸及藍海進軍印尼，打開東南亞市場，為網銀在海外發展奠定基礎。2017年，吸取《Lucky Table》的成功經驗，網銀國際走出亞洲，以《Casinsanity》進軍美澳市場。

美澳地區遊戲市場發展成熟，規模是全球第二，僅次於中國。根據ESA(美國娛樂軟體協會)最新年度報告指出65%的美國家庭中，有一名成員會在一週內至少玩三個小時遊戲，平均每個家庭中有1.7個遊戲玩家，平均每人一年花費197.18美元在遊戲上，將近臺灣玩家花費的兩倍。為了能成功打入美澳市場，通路事業處同仁多次飛往國外，深入市場、搜集資料，產品分析處則將資料整合，並數據化分析，讓企劃能掌握市場需求，將產品調整到最完美的狀態，經由研發單位的開發，以及營運單位的推廣佈局，終於在2017年4月底《Casinsanity》正式在美澳地區上架，至今已陸續推出十多款遊戲內容，並持續加快遊戲上線進程，預計在年底完成三十款遊戲的開放，目標成為美澳市場上最豪華的線上老虎機遊戲。

### 迎向全新未來

就產業的進步，對自身的要求，網銀從不停下腳步，從臺灣、印尼到美澳，誓言將以臺灣品牌走出一片天，深入各國家的風俗民情，掌握消費者的喜好與動向，我們將不定期進行產品更新，並同步在地的各項行銷推廣，深化遊戲的價值，創造全新的未來。



## 星城Online 擋不住的星浪潮

走出虛擬世界 結合實體活動與群眾接軌

星城Online一直是最受國人喜愛的線上休閒遊樂平台，目前擁有43個主題館，玩家們可以在遊戲裡進入自己喜愛的主題樂園，暢玩其中。今年夏天，營運團隊要將這樣的歡樂延伸至現實生活中。打破虛擬遊戲與現實生活的界線，星城Online首度與大型實體活動「7-Eleven高雄啤酒節」、「新北市貢寮國際海洋音樂祭」跨界合作，渴望與群眾接軌，擴展玩家族群，提升遊戲形象，今年夏季星浪來襲，一同感受獨特魅力。

### 7-Eleven 高雄啤酒節

由統一超商(7-ELEVEN)舉辦的高雄啤酒節，自2009年開始每年七月都會在港都盛大舉行，今年在高雄夢時代戶外停車場舉辦，即將邁入第九屆，是全臺最大也是唯一的啤酒盛事，結合特色下酒菜、街頭藝術、互動活動、Live演唱會，打造盛夏祭典，為期三天的活動參加人數年年上升，熱門程度居高不下。今年星城Online贊助高雄啤酒節，透過裝置藝術、現場點數卡發送、活動官網與臉書露出、大螢幕形象廣告播放以及 moLo Sport 互動醒酒區，為期三天的活動吸引上萬人朝聖，也藉由啤酒節讓更多人認識星城Online。



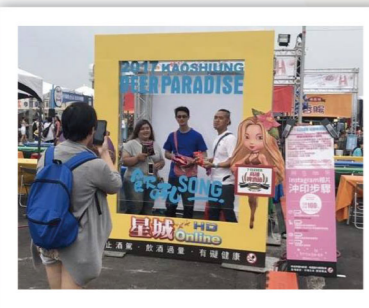


# 熱情港都飲乎Song

## 7-Eleven 高雄啤酒節

### ■ 品牌露出看得到

事前宣傳就可以看到星城Online Logo在高雄啤酒節官方網站、粉絲團、報章雜誌，以及全臺共5,000家的7-Eleven門市露出。活動現場更是隨處可見，各種文宣品、海報、關東旗以及活動主舞台的佈置，以及不停輪播的星城廣告，更加深民眾的印象，再看看手上的點數卡，不下載來玩都對不起自己了呢！



### ■ 星城與你最合拍

打造高雄啤酒節新地標，大型立體裝置藝術，就是拍照打卡的熱門景點！提供給參加活動的民眾自由拍照，星城裝置藝術繽紛熱情，吸引群眾目光，特殊地標限時三天，搭配啤酒節臉書拍照打卡活動，以及趣味競賽遊行，和現場Show Girls合照到此一遊，站在裝置藝術下喝下沁涼的啤酒，啊~就是這一味！

### ■ 活動手冊尬點數卡

今年高雄啤酒節湧入上萬人潮，星城大方提供遊戲點數卡，搭配大會入場手冊一起發放，幾乎是人手一張，超級好康的啦！不僅減少發放人力成本，也讓一般民眾透過這樣的方式主動下載星城，分享星城的歡樂，只在這一刻！



### ■ 你醉了嗎？ 踩一下moLo Sport醒酒囉！

今年高雄啤酒節特別設置醒酒區，搭配moLo Sport互動娛樂健身車，讓喝醉了的民眾可以邊運動、邊玩遊戲、邊醒酒，讓醒酒變得更有趣！自由體驗區，不管你有醉沒醉，都可以來運動一下，活動現場「生意」可真好！



# 夏日祭典席捲北海岸

## 新北市國際海洋音樂祭

開始於2000年的貢寮海洋音樂祭，是臺灣夏季最知名的年度大型海岸活動之一，結合獨立音樂創作將臺灣的魅力推向國際，為新北市最具指標性的大型觀光活動，在每年七月，將湧入大批人潮參與，是許多熱血青年夏日必去的搖滾盛事。今年星城Online贊助貢寮海洋音樂祭希望藉此打開年輕市場，合作內容除了宣傳品牌形象之外，更直接到現場設置攤位，接觸廣大的消費族群，而為了融入音樂祭的整體氛圍，星城與「Tucher 德國圖赫啤酒」異業合作，推出下載星城送免費啤酒活動，就是要High翻整個福隆海灘！

### ■ 星城 vs Tucher 今夏最潮搭配

夏日海洋配啤酒聽音樂，醉對味！星城vs.Tucher德國圖赫啤酒聯手舉辦「醉嗨星浪潮」，搭配下載「星城Online即送免費啤酒」的活動吸引人潮，只要掃一下QR code下載遊戲APP，就可以獲得免費啤酒。活動簡單、啤酒取得容易，加上攤位位在會場入口處，是所有遊客的必經之地，三天活動下來，在工作人員及Show Girls的推廣下，不僅遊客們對活動反應熱烈，就連鄰近攤商及大會工作人員也紛紛呼朋引伴，揪團來攤位參與活動，讓攤位一度爆滿，工作人員都接應不暇呢！



### ■ 夏日必備小物 扇子、面紙

到海邊最怕熱，考量遊客需求，特別製作扇子及面紙，貼心發送給往來遊客，在熱情超載的福隆海灘，有星城在手就不怕流汗囉！有沒有發現，面紙翻過來還有小驚喜耶！掃一下QR code下載【星城Online】就可以獲得300元點數，好康小禮送給這三天參與活動的賓客。



### ■ TVBS網路直播 連線直擊

此次音樂季承辦單位TVBS，特別安排直播節目現場全程直播，活動最後一天星城Online也參與了直播節目，除了宣傳攤位活動，Show Girls也跟主持人進行互動遊戲，透過網路的傳遞，讓更多人認識星城。還沒到攤位換啤酒嗎？那就快到攤位來跟我們一起玩吧！







Rami ▶



◀ 超負荷

▲ NL

▲ Owen

## “ 狼谷娛樂 多元玩樂開創電競觸角 ”

**電** 競產業鏈逐漸成熟，除了職業賽事與電競戰隊外，衍生而出的實況直播、電競節目等，都是現在熱門的新興市場。狼谷娛樂的成立，不只能有更完整的資源支持閃電狼戰隊，進而發展電競相關業務，全力投注發展電競產業！



▲ 與綠色友善餐廳合作實況主見面會

### 實況直播超人氣

玩遊戲開直播，這項新媒體的出現，讓實況主成為一項職業。雖然閃電狼選手偶爾會開實況，但往往都是休賽期間的空檔，較無法長期花心思經營。去年《英雄聯盟》世界大賽結束後，戰隊選手NL決定選擇退役，投身經營實況主身份，公司因此成立經紀行銷團隊，積極擴大業務範圍，將戰隊在電競領域的資源帶入，同時延攬電競圈具有潛力的新秀，陸續簽下Owen、Rami、超負荷加入狼谷娛樂，並安排相關培訓課程，訓練肢體儀態、說話藝術，讓實況主能在觀眾前表現最完美的一面。

實況開台經營外，公司主要接洽客戶合作邀約，為實況主把關合適的工作內容，在直播中將客戶產品置入、在電玩節目上或是實體活動的工商表現，皆是實況主們可以曝光宣傳的舞台。像是NL在LMS賽事分析台上，就因退役選手身分擔任來賓而受到觀眾喜愛；而擁有賽後訪問經驗的Rami，對於主持方面非常有熱忱，因此只要是閃電狼直播派對或狼谷自製節目裡，都會擔任主持人以累積實力。目前致力培訓實況主多項才能，不受限於電競遊戲相關，甚至戲劇、演唱皆會嘗試發展，目標就是要將實況主打造成為電競新星！



### 電競節目新崛起

攜手實況主推出狼谷娛樂直播節目「谷裡玩什麼」，由Rami擔綱主持人，目前以狼谷實況主為固定班底，隔週四晚上的塊狀節目，內容以遊戲體驗為主；而每週三晚間固定播出「狼谷燴客室」，前半段以閃電狼賽事、實況主行程資訊，將相關一手消息獨家於節目播出，後半段節目內容則是邀請電競圈知名人物，用臺中道地美食「燴」客，以邊吃邊訪談的型式聊電競。節目皆採直播型式播出，真實呈現主持人與來賓的互動，觀眾也能透過聊天同步參與。

自製節目從前期企劃內容與腳本安排，到開播的現場執行，對於狼谷而言都是新的挑戰，目前節目細節上雖有待改善之處，藉由觀眾們的意見反饋與業界專業人員指導，努力克服直播節目上的缺失，力求盡善盡美。如今，影音內容風潮興起，「直播」已經是每個人都可以做的事，未來，也期望能持續提升節目品質與內容充實，吸引廣告主及影音平台投資節目，進而建立狼谷娛樂的品牌影響力。



#### 節目資訊

- 狼谷燴客室 | 每週三 晚間8:30
  - 谷裡玩什麼 | (雙數週)每週四 晚間7:30
- f Wolvesvalley   youtu Wolvesvalley   tv Wolvesvalley



狼谷娛樂團隊朝著提供多元電競娛樂為目標，從經營職業電競戰隊，更將觸角向外延伸，為電競產業添加新氣象！





# 超越自我 閃電狼與你17活躍2017

延續著去年末獲得IEM分站亞軍的氣勢，閃電狼《英雄聯盟》團隊在2017上半年打出了亮眼的成績，首先在IEM 11總決賽上打敗歐洲強敵拿到世界冠軍，接著在LMS春季賽以全勝之姿挺進巴西，最終於季中邀請賽獲得四強。

而甫在今年三月成立的《鬥陣特攻》團隊更是一舉獲得太平洋職業聯賽冠軍，全隊於八月代表臺灣前往美國參加《鬥陣特攻》世界盃，與其他各國好手一較高下！

一向把所有電競支持者看的和比賽一樣重要的閃電狼，始終相信粉絲的支持就是選手進步的良藥。隨著時間累積，這支隊伍日漸茁壯，不僅戰隊能力增強外，同時花了许多時間著墨在與粉絲交流。除了在Facebook與後援會有不定期的活動之外，在2017上半年就舉辦了多場活動與直播節目，其中包含四場比賽主場日，兩場直播派對及兩場直播節目，目的就是要證明電子競技不單只有競技層面，更是結合粉絲與週邊的一項多元化運動產業



▲《英雄聯盟》團隊獲得IEM 11總決賽冠軍



▲《鬥陣特攻》團隊獲得太平洋職業聯賽S1冠軍

## 電狼專屬主場日 >>>

優秀的比賽成績也讓閃電狼人氣直線攀升，為了回饋廣大粉絲，閃電狼是在《英雄聯盟》2017 LMS春季賽就舉辦了三場不同風格的主場日。從開始規劃到製作，後勤團隊常常為了活動細節有所爭執，甚至連下班時間都在討論該怎麼做會更好，如此吹毛求疵都是為了讓主場日能完美呈現並準確執行。每一場主場日除了讓選手換上主題裝扮以外，現場皆會佈置成主題日的風格，再搭配專屬應援小物，讓所有來參與的粉絲都能一起走進閃電狼精心打造的「主題世界」。

1 在西洋情人節前夕推出浪漫主題「我的狼王子」，現場除了備有主題貼拍機供粉絲拍照以外，也號召所有粉絲與選手帶上自製皇冠，搖身一變為王子和公主，最後還準備了玫瑰花送給來參加的粉絲，一起和閃電狼度過這個浪漫的夜晚。



▲我的狼王子

2 而日本武士風格的主題「狼魂」，閃電狼後勤團隊精心幫選手們打造成日本武士模樣，多數粉絲也穿上道地的日本服飾與木屐來參加主場日，現場彷彿穿越時空，來到了江戶時代。



▲狼魂

3 最後帥氣指數爆表的「電狼禁區」，選手們則是穿著量身訂作的西裝，從一個內向靦腆的男孩進化成英俊瀟灑的大男人，現場更首創以立體式拍照背景搭建，拍照者可以完全融入主題當中，不只幫助閃電狼增加許多人氣，還迷倒了不少女粉絲呢！



▲電狼禁區

4 而閃電狼另一支遊戲團隊《鬥陣特攻》也擁有眾多粉絲，後勤團隊比照《英雄聯盟》主場日規格，規劃了「電狼特工」主題活動。活動當天除了有精心設計的關卡，讓粉絲扮演特工完成任務外，後勤團隊也拍攝了第一支主題日專屬短片，在比賽現場與網路播放，再搭配上快節奏的射擊遊戲，雙方碟對碟你來我往，最後特工老大Ray帶領著選手們成功擊敗對手完成任務，為主場日畫上完美句點。

▼電狼特工







Fighting



### 逗陣加油嗨翻天 >>>

「請問小編，之後會來別的縣市辦比賽嗎？每次辦在台北我都没辦法去，自己一個人在家看比賽好無聊喔.....」這是最常出現在閃電狼粉絲團的訊息。沒關係！粉絲們的心聲，閃電狼都聽到了！為了讓粉絲之間更有凝聚力，讓大家能夠感受比賽現場的氣氛，閃電狼特別舉辦了現場直播派對來滿足大家的願望。

曾經聽到閃電狼後勤人員偷偷的說：「其實辦直播派對真的好累人，要很早就起床搭車，得搬運好幾箱的物品到外縣市佈置場地，但是看到現場有這麼多粉絲嘶喊吶吼，幫閃電狼加油，結束活動還跟我們說聲辛苦了，這一切也都非常值得。」



規劃一場成功的直播派對就如同辦粉絲見面會般，最重要的就是找到一個合適的場地，不僅要夠寬敞，還要有完善的硬體設施外，交通便利與否也是考量的重要因素之一。以四月初在高雄美麗島捷運站舉辦的直播派對來說，原先設定的方向就是希望能選在靠近捷運車站的場地，而經過後勤團隊努力與高雄市政府的大力協助下，進而促成了在高雄捷運美麗島站內舉行直播派對的壯舉，該次活動現場不僅吸引了超過五百名粉絲到場，更是全臺灣第一個在捷運站內舉辦直播活動的團隊。



### 電狼 FM.87 ON AIR >>>

閃電狼職業電競隊成立到現在已經四年了，這中間經歷了許多歡笑與淚水，但由於閃電狼一直忙於各個比賽的關係，鮮少有時間能和粉絲們面對面的分享這些點點滴滴，在後勤團隊規劃與母企業的支持下，於是閃電狼的第一個LIVE談話性節目「電狼FM.87」就此誕生。

這是一個雙向互動的談話性節目，首集播出由閃電狼領隊小畢來聊聊閃電狼的經營理念，甚至連隊伍平常不能公開的秘密都能侃侃而談；來賓則是現任閃電狼《英雄聯盟》教練Cyo，與大家分享閃電狼在比賽中的戰術策略。

節目一開始就先針對粉絲的個人疑問做解答，當中有非常多奇奇怪怪的問題，從八卦(例如：Karsa有沒有女朋友？MMD喜歡什麼樣類型的女生？)到遊戲內很專業的細節都有人詢問，而小畢和Cyo更是使命必達的一一為大家解答。

再來換教練Cyo分享閃電狼在比賽中的策略與平常爆肝的練習模式，最後由領隊小畢和大家聊聊戰隊一貫的經營理念及未來的策略方針。雖然節目內容只是經由簡單的談話分享，但相信藉此平台能讓大家更了解閃電狼，明白母企業對於選手品性的要求一向嚴格，從母企業到後勤團隊、再到選手自身，不斷透過良性溝通與執行表率，一手打造紀律嚴明的職業電競隊伍，希望選手能在電競生涯不僅打好比賽，更能夠為自己的人生留下精彩、完美的一頁。





# “處處充滿挑戰的工作日常”

通路事業處 周典迎 經理



**好**的公司出產好的產品，但是產品要能銷售到消費者手上，就需要通路的經營與拓展。網銀國際通路事業處主帥，周典迎經理，在這裡就要來告訴大家，面對激烈的通路競爭之中，她與團隊是如何殺出血路，幫助公司取得最大利益呢？

## 投入遊戲產業，是一次因緣際會

從國貿系畢業的典迎姐，曾在不同領域鑽研、豐富人生歷練，磨練了談判技巧，打下穩固的基礎。曾經談過動輒幾十億的建設案，也待過公家機關，了解社會體制，知道如何累積人脈，經由外商公司的磨練、開闊視野。而會加入遊戲產業，是因為當時有朋友在遊戲產業工作，某次的拜訪，讓典迎姐開始對遊戲產業產生好奇。「那時候會想從外商轉而進入遊戲業，是因為遊戲產業在當時還是一個很新的產業，這產業年輕，充滿活力又有樂趣，我很喜歡那種氛圍。」

## 事前萬全準備，上場才能以不變應萬變

「談判最大的技巧，就是要做功課」典迎姐告訴我們，必須要在事前了解商談的對象，對方公司跟我們之間關係、以往的合作模式，會議中可能會遇到的種種狀況，像是他會問什麼樣的問題？他的底線可能是什麼？他們可能會開出什麼樣的條件？我們誰要扮黑臉，誰要扮白臉。這些都是需要在會議前進行嚴密的沙盤推演，有時候還需要用一點點小技巧及話術，讓對方更容易被你說服。

## 遊戲產業進入「競合模式」

典迎姐表示，遊戲業從以前到現在，是從壁壘分明的競爭對立，到現在進入一個競合的模式。或許是因為資源的分享、人才經過這麼多年的流通，加上環境的改變。因此，現在很多領頭羊等級的公司會跟規模較小的遊戲商有合作關係，達到資源共享的模式，讓大家可以一起解決問題，也相互切磋成長。

## 知己知彼，創造雙贏

每一次替公司與通路商談判都是一個新挑戰！畢竟公司和通路商在某方面是處於對立關係，兩邊都想要拿到最棒、最符合自己利益的條件，所以要如何幫助雙方達成共識，就會變成通路單位最重要的任務。如何突顯自己的優勢？如何讓通路商滿意我們想給的條件？如何讓兩邊能夠最接近雙贏？這些都需要花很長時間佈局與溝通，才能取得共識。面對不同的對象、時間、狀況，都需要做出不一樣的應對，所以事前資料的蒐集與演練更是重要，再加上談判不是每次都會成功，要如何善後、如何安撫，又是另一門學問。

## 異業合作 vs. 海外市場經營

異業合作的部分，雙方合作前要先好好思考，希望從對方的消費者中得到什麼、我們能跟對方有什麼樣的合作模式等等。雙方在思考清楚想獲得的東西之後，在談判中就是要取得平衡，讓兩邊的成本差距縮小，可以共同獲利。所以在異業合作的談判中，很需要溝通、整合能力和一些產業人脈。

而海外市場的部分，每個地區要注意的地方不同，最主要的是國家的法令和需求不一樣。比如目前網銀國際最大的目標—東南亞。東南亞的法令跟臺灣相比較之下比較不明確，在當地人脈需要重新建立，並了解當地市場的調性、找到適合的渠道、金流和行銷方式等等。所以進攻海外市場是需要放許多心力去研究當地市場，甚至是生活習慣，才有可能把產品順利打進去。

## 談判前若已預估處於劣勢，該如何挽回？

經過多年的經驗累積，典迎姐告訴我們，通常遇到這種狀況唯一的秘訣就是要「審時度勢」。這個時候要更加注意自己的原則和底限，要想辦法說服對方接受我們的條件，如果真的無法說服對方，只能先往後退一步，下一次再想辦法把局勢扳回來。

## 理解與溝通，取得家庭和諧

開始進遊戲業的時候，典迎姐說因為常常要交際應酬，先生不太能理解，也為此爭吵過幾次。後來典迎姐就把先生一起帶到公司的活動中，讓他體驗到遊戲業的活力，也更了解公司與工作內容，結果現在先生也變成一名玩家，甚至成為典迎姐的私人測試員呢！

## 給後輩的期許

在每次的談判前要做好功課，才有可能跟對方取得共識。事前功課越充足越好，要沙盤推演、要了解對手、要審時度勢、每個人要扮演的角色等等，這些準備越充足，才有可能將談判桌墊高取得優勢，才有機會拿到好的條件！在最後，典迎姐也叮囑後輩們：「談判不是從上談判桌才開始，而是在上到談判桌之前就要開始研究、開始累積，才越有機會成功。」



# 「音樂扶助方案」開課中！

用心灌溉，構築孩子的美好未來

孩子是社會的希望，然而我們所在的世代，正處於貧富差距、社會資源分配不均的狀態，網銀基金會的成立，正是希望藉由企業本身的資源，結合基金會的號召，幫助更多弱勢的孩子，讓他們走出「弱勢」所建構的枷鎖，讓更多關懷的力量得以投入，為孩子們打造一個美好的快樂園地。長久以來，基金會以「音樂」為出發點，投入許多資源，讓弱勢的小朋友們可以得到專業的音樂指導，除了豐富心靈、建立自信，也對於未來有更多的想像。

## 音樂輔助專案

以此信念與目標，網銀基金會長期推動「音樂扶助專案」，每年都與臺中臨近機構或相關單位合作，提供學童音樂學習的資源補助，今年的扶助計畫也正式展開囉！年度合作的學校有：臺中特殊教育學校、大智國小、進德國小、光復國小、雙十國中以及向上基金會光音育幼院...等，網銀基金會與學校合作開立音樂學習課程，希望讓弱勢學童能摒除家庭經濟的困難，藉由學習音樂的過程，培養對事物的專注力，給這些孩子們能夠有不一樣的人生體驗。

## 臺中市立特殊教育學校

- 街頭藝人考照培訓，音樂創造更多可能

為培養學生考取街頭藝人證照為首要目標，成立爵士鼓、電子琴以及陶笛等音樂班，但對於特教學生而言，老師們需要花費比平常更多的耐心來教導，一步一步的引導學生學習樂器、看譜、練習節奏等，學生們也非常努力，更讓老師備感溫馨。



## 大智國小

- 卓樂大智，摒除弱勢多元發展

藉由音樂培養弱勢學生的多元發展，開設直笛和打擊樂課程，老師深入淺出的教學方式，在他們小小的心靈中紮下穩固的基礎，無論是節奏感或是基本樂理，埋在心裡的知识是永遠都帶不走的財富，讓藝術融入到生活當中，學習也變得更有意思了。



## 進德國小

- 與樂同行，許孩子一份希望

破除弱勢家庭的經濟因素，開設小吉他、木箱鼓、烏克麗麗、小合奏等音樂課程，透過一對一小班制的教學方式，讓每位孩子都可以得到老師細心的指導，而同學們認真學習的眼神，和帶著滿滿收穫與愉悅笑容，藉由音樂學習讓他們也能看到不一樣的人生。



## 雙十國中

- 補助管樂團弱勢學生，激發學習動能

長笛、豎笛、薩克斯風、銅管樂器、小喇叭、法國號各式各樣的樂器，音調有高低各有特色，不同的聲音卻能譜出和諧優美的樂曲，在音樂的世界沒有貧富之分，而是長期練習的成果，樂器個別練習加上合奏的訓練，穩扎穩打的基本功，激發學生的學習樂趣，增強學習成效。





**豐盈** 陽下傳來悅耳的音樂，伴隨著夏日微風，穿過樹葉的縫隙，像是跳著輕快舞步的小精靈，而這優美的樂聲全都來自一群臺中特殊教育學校的孩子，為了考取街頭藝人證照所努力的成果。

臺中特殊教育學校，是網銀基金會長期扶助的單位，而為了使這些特別的孩子未來能夠自立更生，自2015年起網銀基金會開始投入臺中特殊教育學校「街頭藝人培訓計畫」，藉由有規劃、有組織的課程，給予孩子實質上的支援，並引進專業的師資與設備，在老師們的循循善誘、深入淺出的教導之下，孩子開始慢慢成長，展現所學的成果。

街頭藝人甄選成績亮眼  
努力不懈締造佳績



〔 自信的演出 〕

6月24日為期兩天的臺中市街頭藝人甄選於臺中公園正式登場，此次「街頭藝人培訓計畫」報考類別有陶笛、電子琴、爵士鼓共五位學生，自從參與扶助計畫以來，學校及家長用心陪伴孩子參加考試，或到各縣市表演，從平日練習加上考試與表演的經驗，讓孩子們在這次甄選中都穩定且自信的演出。看著這群挑戰自我的孩子，在追求夢想道路上，揮灑著汗水，他們的努力被評審老師們看見，在此次甄選當中，中特的孩子全數通過，皆獲得臺中市街頭藝人證照，這個好消息也讓這群生命鬥士燃起對未來的光明與希望。



▶ 特別報導：鼓動人生故事〔榮獲總統教育獎肯定〕

今年在全國各縣市中，進入總統教育獎決選的共有五十六名學生，而其中一位正是來自臺中特殊教育學校應屆畢業生－王冠峻，一出生就被診斷出罹患亞伯氏症候群，有聲障、肢障及其他多重障礙，更被判定為中度多重障礙者，但他不向命運低頭，在網銀基金會的扶助之下，他開始學習打擊爵士鼓，鼓動他精彩的人生。

儘管因為先天疾病導致手指無法彎曲，只靠著大拇指與虎口夾棒苦練，但他憑著過人的毅力，打出全國身障才藝賽第一名的好成績，在畢業前成功考取三張街頭藝人證照，同時在今年7月7日，接受由蔡英文總統所頒發的總統教育獎。

〔 走出自己的路 〕

頒獎典禮



「比別人苦練上千次、上萬次，忍著痛，也要為實踐夢想往前邁開大步，縱使路途艱難也不放棄！」王冠峻的堅持，在網銀基金會長期支持下，讓他的夢想有成真的一天，從課程安排、設備購買、學費補助，網銀基金會給逐夢的孩子一個公平機會，從木箱鼓開始，到對爵士鼓的熱愛，王冠峻打出屬於自己一套「鼓譜」，也走出自己的路。

每個孩子都有選擇人生的權利，也都有圓夢的機會，藉由王冠峻的故事，希望能鼓舞更多人，激發向上學習的動力，不要因環境惡劣或遭逢逆境，輕易放棄學習。





列車即將進站，帶回滿滿的回饋，  
為期兩個多月的徵才活動畫下完美句點，  
開創新紀元，需要新血的加入，網銀國際徵才列車，  
人才培育持續努力，希望能為中部遊戲產業網羅更多優秀人才。

屋~屋~徵才列車即將出發

各位旅客請趕快上車...

## 從北到南走透透 徵才列車駛入校園

「人才是企業最大的資產，能夠留住好人才的企業，就有可能會是最大贏家」。多年來網銀國際在相關產業不斷發光發熱，推出許多令人喜愛的遊戲以及實用的應用程式，最大的功臣要歸功於優秀的團隊，隨著網銀國際事業體不斷擴大，這些「人才」便成為企業最大的財富。有好的人才與團隊，才能促進企業成長，帶動產業提升，因此「人才招募」便是每年當中最重要任務之一。



網銀國際積極走入校園，藉由出席就業博覽會、各式講座、產學合作...等，找尋千里馬，培訓優秀人才，提供良好的平台，讓員工們能有一展長才的機會。而每年的六月正是鳳凰花開的畢業季，也是莘莘學子們懷抱著夢想與希望，正準備步入社會、展翅高飛的時刻。為了拉近企業與學生的距離，從三月底開始截至六月中，網銀國際徵才列車從中部出發，北至桃園，南至嘉義，總共出席了九場校園徵才，網羅人才不遺餘力。

1

### 北部地區

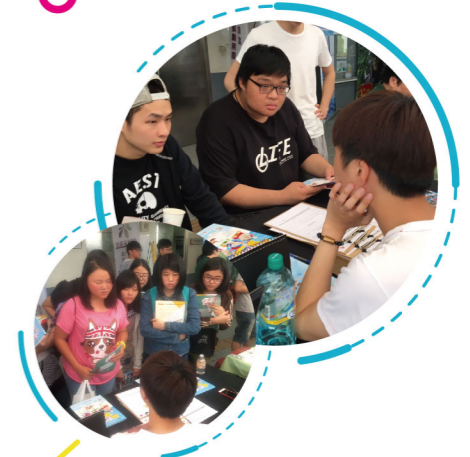
#### 中原大學 4.26

位在桃園中壢的中原大學，也是今年網銀徵才列車跑最遠的一站，中原大學為2017年企業最愛私立大學中排名第一的學校，更連續三年榮獲教育部「教學卓越計畫」全國第一。今年的徵才博覽會共有六十四間企業參與，最特別的是，校方首次結合「直播」融入徵才活動當中，精心規劃特別節目「中原校園徵才直播」，除了現場面試媒合的同學，也讓無法到場的學生們透過直播掌握最新狀況；網銀國際這次也很榮幸能參與直播活動，更受1111人力銀行邀請接受11TV的採訪，藉由網路平台的傳遞，讓更多同學認識網銀國際。



#### 龍華科技大學 5.10

位於桃園龜山的龍華科技大學，秉持務實致用的辦學基礎，以達成產學無縫接軌為目標，期望學校所教、學生所學，都能確實運用於職場中，是2017年企業最愛私立科大第二名，而對遊戲產業而言，該校的「多媒體與遊戲發展科學系」是業界許多優秀人才的搖籃。今年的徵才博覽會共有三十五間企業參與，所站行業比例最高的是服務業，徵才當天除了臺灣本地大三、大四生，更多的是來自香港、澳門、馬來西亞的碩博士生，希望媒合企業實習工作，期望未來可以留在臺灣發展。



#### 銘傳大學(桃園校區) 5.12

銘傳大學是亞洲第一個美國認證大學，開放、活潑的校風，孕育充滿創意與熱情的學生，專業化、國際化教學方式，提高學生的眼界。此次校園徵才來到銘傳大學位在桃園龜山的校區，也是理工學院的所在校域，現場共有五十間企業參加，而徵才博覽會場地鄰近裡工學院，同學們一下課就呼朋引伴到徵才會場，學生對遊戲產業十分熱衷，面試人潮從活動一開始到結束從未減少，無論是實習生、美術設計、研發人員等職缺，都有同學詢問細節，人潮多到讓工作人員接應不暇，由此也看得出銘傳大學學生們對求職的積極態度！



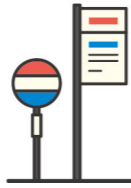


2

### 中部地區

#### 靜宜大學 4.25

靜宜大學致力於全人教育，學生品行良好自我要求甚高，該學校之資工系、資管系是網銀國際長期配合的企業實習夥伴之一，學生專業素質優良，態度謙虛且積極學習，是目前從實習生轉為正職員工比例最高的學校。今年靜宜大學校園徵才共有五十七間廠商報名參與，其中以服務業居多，而網銀國際長期配合該校推行企業實習，對師長與學生而言更加親切，相關科系的同學早已備妥完整履歷，當天直接到攤位進行面試，而網銀國際的同仁也細心給予建議。



#### 聯合大學(八甲校區) 4.26

苗栗的聯合大學，北接竹科，南臨中科，山川秀麗，地理位置非常好，新穎的校舍與設備，讓學生們可以在很好的環境下學習。今年徵才博覽會總共吸引七十二家企業參與，其中不乏國內知名企業，多以工業、機械為主，而這次徵才活動的場地在資訊科學大樓廣場，許多同學上下課都會經過到攤位詢問職缺，也有系上助教直接帶著應屆畢業生們前來面試，希望可以藉由助教的帶領讓同學更積極的參與。



#### 台中科技大學 5.11

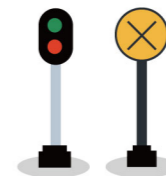
連續兩年報名參加徵才博覽會的臺中科技大學，以「落實創新服務」及「培育立即型人才」為理念，校園徵才活動共有三十四家企業參與，當天正好碰上資工系、資管系大四畢業生專題報告，到攤位詢問職缺的學生較少，反而是以大三或是設計學院的同學為主，現場更有碩博士生知道網銀國際有參與此次校徵，便準備完整履歷到攤位面試，期望未來可以成為網銀人，加入這個大家庭。



3

### 南部地區

位在彰化的大葉大學是此次徵才行程的終點站，大葉大學採用「德國式師徒制」特色教學，師生彼此教學相長，更能激發學生的學習與研發創意，在「產學合作」方面也實施多年且成效卓越。校方特意將徵才博覽會安排在畢業典禮當天，現場共有五十三間企業參與，讓畢業生可以在典禮開始前，先到攤位了解職場需求。雖然天公不作美，雨勢猛烈，但仍有許多畢業生及家長冒著大雨到攤位面試，為的是希望可以無縫銜接，多掌握市場趨勢就對自己多一份保障。



#### 國立雲林科技大學 3.29

位在雲林斗六的國立雲林科技大學，校方重視產學與創新的結合，學生學以致用研發能力強，在業界也有亮眼成績，為2017年企業最愛國立科大第四名。今年徵才博覽會吸引上百家企業報名參與，現場面試攤位從大禮堂內延伸至戶外騎樓，一百零四個廠商攤位幾乎將雲科大禮堂團團包圍，學生更是絡繹不絕；而網銀國際是現場攤位中少數的遊戲產業，是最貼近學生族群的行業，除了應屆畢業生、大三學生，還有大一大二的同學們也積極到攤位詢問企業實習，在校生未雨綢繆，期望與就業市場接軌，學以致用。



#### 嘉義大學(蘭潭校區) 5.03

國立嘉義大學是雲嘉地區最具歷史的大學之一，校域廣大分布在嘉義縣市境內，此次參與校園徵才來到校區最大的蘭潭校區，臨近蘭潭水庫也是校本部所在地，優良校風與淵遠歷史，培育無數優秀的青年學子。校方對學生的未來發展、就業狀況尤其重視，將校園徵才活動納入必修項目，大三、大四學生需以系所為單位簽到，以此提高同學的參與度，也讓徵才現場五十七個企業攤位幾乎攤攤爆滿，網銀國際是現場少數的遊戲公司，更吸引年輕學子目光，前來面試正職與實習生的職缺。





# 創意 新紀元

## 網銀國際第一屆企劃募集活動 開啟員工圓夢平台



在 這個進步速度極快的社會，每天都有新的遊戲、APP、社群平台產生，數量之多，什麼樣的APP才更吸引消費族群呢？網銀國際有鑒於市場的趨勢與未來發展，希望透過公司募集平台，以及員工們天馬行空的創意，針對遊戲、應用APP、社交平台、雲端服務等四大項目提出不同的需求，只要同仁們有想法、有具體的企劃內容、有實踐的可能，網銀國際將打造一個能讓千里馬自由奔馳的草原！在這樣的理念下，網銀國際「第一屆企劃募集活動」就此誕生！

### 第一屆企劃募集活動

第一屆企劃募集活動，由產品專案辦公室發起主辦，在今年6月展開為期一個月的提案報名，網銀國際首次舉辦企劃公開招募，目的是希望透過這樣的方式，能夠在公司與員工之間激盪出不同的火花，提升持續向上的動力與風氣。首屆活動率先開放給研發處、美術處、企劃處、營運處、產品分析處自由組隊報名參加，同仁們可利用公司EIP系統，進入「風雲榜」填寫表單，選擇是否開放媒合為組員，或自行尋找志同道合的夥伴組隊，也可以報名加入提案評審團的行列，這項活動引起同仁們廣大迴響，報名至6月底截止，光是線上表單就有122人填寫。



時間是這次活動最大的考驗，卻也正能看出團隊的實力，在短短的一個月內，參賽隊伍必須在有限的時間下，找到夥伴並討論出完整的企劃案，除了產品介紹，內容還必須包括市場分析、競品分析、成本與時程表。參賽隊伍需先將資料遞交給產品專案單位進行初審，審核通過的隊伍才能進一步提案簡報，經過評委們及員工評審團的評分，從中選出可行性、完整度最高的企劃案，組成專案小組進入執行階段，最終目標是打造一款獨一無二的產品，成功推向市場，引領產業先驅。



### 企劃募集流程示意圖

- 報名** | 線上報名尋找夥伴  
私下詢問自行組隊 **01**
- 提案** | 報名截止前  
準備好完整提案 **02**
- 書面審核** | 產品專案辦公室  
針對提案內容做第一階段審核 **03**
- 簡報評選** | 通過初審的參賽隊伍，  
進行提案報告，由評審團評分 **04**
- 企劃執行** | 審核出爐，  
成立專案小組，執行企劃內容 **05**
- 產品發行** | 專案成功，產品正式上架 **06**

提案會議在7月6日登場，最終進入提案階段的參賽隊伍共有四組，其中有兩組提案項目為「遊戲類」，另兩組則為「社群類應用APP」。現場除了參賽者及事前收到邀請卡的評審團外，也有許多同仁到場為參賽同事們加油，讓原本寬敞的交誼廳擠滿了人，或坐或站，有些甚至站到了門外，都是希望能一起參與這場首次舉辦的活動。由於會議在中午用餐時間舉行，評審團們帶著午餐一同享用，吧檯更準備三明治給參賽者們緩和一下緊張的情緒。參賽者依序報告的同時，台下評審們仔細聆聽，將個人意見寫在評分單上，或是透過提問的方式，給予參賽者建議，希望每一份提案內容都可以更加完善。而在會議最後頒發獎品給參與簡報的同仁們，恭喜大家晉級複試，也藉此鼓勵更多同仁，繼續懷抱夢想，未來一定還有更多的機會等待著大家！也期許網銀國際可以持續進步，讓我們一同圓夢，開創更寬廣的新世界。



他們  
很重要

部門解密，你不可不知

財會部

稽核部

**位** 在28樓A2的財會部、稽核部，大部分的人對他們並不陌生，但對職務的了解卻很少，財會部掌管資金的進出、稽核部維護公司的規範，讓所有流程能順利完成，他們人不多，但每一位的工作都非常重要，因為有他們的存在，才得以讓有著三百名員工的公司順利運作，這期刊就帶大家來到財會部、稽核部認識這群默默付出的守護者。



### 資金的維護者 | 財會部

在什麼時候才會想到財會部呢？應該是在請款跟開立發票的時候吧！但是他們的工作可沒有大家想像得簡單，舉凡跟錢有關的，都是財會部的工作範圍！

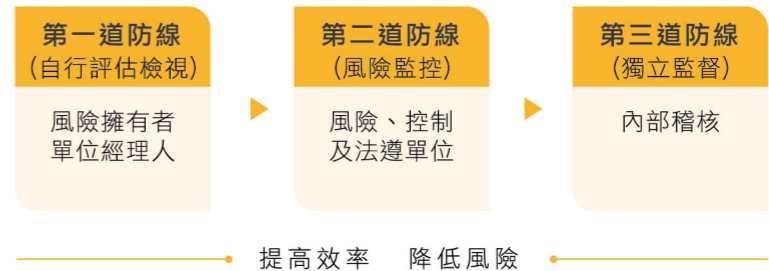
財會部的工作內容包含有：出納、進貨、銷貨及其他收入、固定資產維護、存貨及成本計算、稅務、股務、董事會與股東會事務辦理、投資公司管理...等，必須掌握公司可支配資金，讓公司得以穩定運作，就像是時鐘的機心一樣，其重要性舉足輕重，但你不一定感受得到它的存在。財會內容包含了「財務」及「會計」兩大區塊，「財務」注重的是公司的資金需求、籌措、資本結構、股利政策等；「會計」則必須控制成本，以及所有收入與支出的帳務管理，需要細心謹慎的工作態度。而為保持金錢進出流向的公正性與穩定性，各事務皆有負責的同仁處理，且不相互干涉，各司其職，這也代表著每個人都工作都相對重要，缺一不可。

隨著網銀國際事業版圖的擴張，財會部所要處理的事務也越來越廣，除了既有請款、採購等業務執行，未來在擴建新事業領域時，仍須重新建構體系與流程，以符合該產業的需求，在公司茁壯的同時，同仁們也要用更高的視野迎接新的挑戰。



### 進步的催化劑 | 稽核部

#### 內控三道防線



對於稽核，許多人應該是又敬又怕的，尤其是在收到「改善建議」的時候。但其實稽核是最客觀獨立的第三者，也是驅使企業進步的催化劑，是企業當中不可或缺的一部份！

稽核的工作在於檢查、評估公司內部控制制度的缺失，衡量營運上的效率，適時提供改善建議，確保制度可以持續且有效的施行，最重要任務就是要藉由內部稽核的實施，減少人為缺失，以達到維護公司財產的安全，保障投資人的權益。稽核部於2014年成立，從網銀國際本身、狼谷娛樂，擴及到正在興建的中部軟體科技園區辦公大樓，由於網銀國際事業體越來越壯大，無論是既定的體系或正在發展中的事業體，所有相關稽核業務，都由網銀國際總部的稽核部同仁負責，為了穩定組織與流程的運作，稽核的工作不可或缺，對內控缺失提出建議並追蹤改善情形，稽核必然須保持著超然、不徇私、對事不對人的中立態度。

網銀國際正處在成長階段，所有內部規範與流程都需要與時俱進，不斷檢視調整到最適宜的方式，稽核會適時適切的對各部門提出改善建議，亦期望透過各單位經理人、風險控制單位及稽核建置內控三道防線，使公司治理能持續有效運作。



### 享受好時光

**網銀幸福  
製造機**  
打造幸福企業



**網**銀國際力求打造幸福企業，無論是各式活動、教育課程安排、三節禮金、節日慶祝、精緻下午茶，還有不斷更新的各式特約廠商，福利不間斷，要成為員工最好的依靠，盡情享受在網銀工作的美好時光，這期的網銀動態牆要告訴你，網銀人都怎麼享樂？

### 享節慶 端午節吃粽子

每逢節日，網銀國際會精心準備各種活動，讓同仁們體驗到節日的氣氛，無論是春節、端午節、聖誕節...等費盡心思，就是希望讓網銀國際這個大家庭，每個人都可以感受到被照顧的溫暖。端午節吃粽子是傳統習俗中一定會做的事，為了營造過節氣氛，每到端午節前夕，便開始籌辦訂購粽子這項大事，統計口味、葷素、數量，還要考慮運送抵達的時間、分裝的作業，為的就是希望將熱騰騰的粽子送到每一位同仁的手上，三百人份的粽子塞滿桌，看到就覺得溫暖又可口，一袋袋送到各辦公室，立馬被掃光，大家吃著美味的粽子，伴隨著笑鬧聲，像是一個大家庭的聚會般，享受節慶的氛圍。



### 享午茶 點心吃光光

研究指出有下午茶習慣的人，在記憶力與應變力上比其他人還要高出15~20%，應用在工作上，除了振奮精神、提高注意力外，還可以消除疲勞，提高工作效率。為了讓大家吃得開心又健康，網銀國際在三月份招聘吧檯專職員工，除了午餐準備湯品、貴賓來訪備茶點外，每天下午三點左右的午茶時間，會準備不同的點心提供辛苦工作的同仁享用，讓大家可以於午後時光小憩片刻。

而種類多樣的下午茶點心，滿足同仁們的口腹之慾，無論是西式的三明治、可頌、披薩，中式的炒米粉、水餃，或者透心涼的紅豆湯、粉圓豆花甜湯...等各式各樣的點心應有盡有，每天下午都有不同的驚喜等著大家。不少料理都是當天現做的，比起叫外送更健康！為了讓大家吃到精緻的點心，吧檯同仁幾乎每天都會規劃菜單，並登記在月曆本上，再安排好時間採購食材、備料、烹煮，有的點心是採買的，有些是手工製作，公司用心安排，為的就是讓大家吃得健康又安心，吃完點心後能更有精神的工作，也因為有這個片刻休息的時光，同仁們可以互相交流，聯繫情感，一份點心，拉近你我的心，悠閒享受午茶時光。





### 特約 特約懶人包大公開

網銀國際一直以來都持續尋找優良特約廠商，保障員工走到哪玩到哪，都可以享受公司福利，無論食衣住行育樂，各式各樣都有，且會不定期更新特約廠商與折扣資訊，店家眾多，優惠條件豐富，這期季刊就為大家整理懶人包，讓大家一目了然。

#### 住宿

- **F HOTEL (全台)**  
套裝住宿優惠券，二人優惠券1,999元  
四人優惠券2,999元
- **力麗哲園系列飯店 (台北/南投/花蓮/屏東/宜蘭)**  
訂房享定價5-6折不等
- **HOTEL JUNE (駿宇飯店)(台北)**  
訂房享定價4-6折不等
- **福君海悅大飯店 (台北)**  
訂房享定價4-5折不等
- **蘭庭商務旅館 (台北)**  
訂房享定價5-6折不等
- **丹迪旅店 (台北/天津+大安+天母)**  
訂房享定價6-7折不等
- **文華道會館 (西屯)**  
訂房享定價3-5折不等
- **星享道酒店 (西屯)**  
訂房享定價4-5折不等
- **悅豪時尚精品旅館 (西屯)**  
訂房享定價至少9折
- **林酒店 (西屯)**  
訂房享定價3-4折不等
- **台中商旅**  
訂房、用餐享定價5-8折不等
- **台中日月千禧酒店 (西屯)**  
訂房享定價3-4折不等
- **拓程商旅 (西屯)**  
訂房享定價4-5折不等
- **HOTEL WO窩 (高雄)**  
訂房享定價3-4折不等
- **THE ICON HOTEL (艾卡設計旅店)(高雄)**  
訂房享定價4-5折不等
- **河堤國際商旅 機場館 (高雄)**  
訂房享定價5-7折不等
- **H Resort H會館(屏東)**  
訂房享定價3-6折不等
- **墾丁夏都沙灘酒店 (屏東)**  
訂房享定價至少9折

#### 餐飲

- **台中僑園大飯店 - 陶林坊海鮮 (西屯)**  
桌席三桌及套餐30位以內，享9折
- **星享道酒店 (西屯)**  
住房優惠、桌席2桌以下，享9折
- **王品餐飲股份有限公司原燒台中市政北店 (西屯)**  
兩人同行，招待「主廚私房菜」乙份
- **麻葉餐飲食品有限公司**  
八豆食府壽喜燒專門店(南屯)，享95折  
麻葉茶館(北區)，招待精緻點心乙份  
一頭牛日式燒烤(北屯、南屯)，享95折  
八豆食府精緻鍋物(北屯)，享95折

#### 娛樂

- **好樂迪KTV (逢甲、美村、三民、文心、豐原、大里)**  
不限時段適用人頭優惠價計價(2人以上同行)
- **愛騎自行車租賃店 (南投)**  
租車9折、阿婆茶葉蛋一顆
- **喜鴻旅行社 (西區)**  
企業會員特約優惠
- **臺灣虎航 (台北)**  
訂票時輸入優惠代碼ITWI90，享9折

#### 教育

- **台中市私立迪兒郵幼兒園 (南屯)**  
註冊費每學期優惠1000元
- **台中市私立亮亮幼兒園 (西屯)**  
註冊費9折

#### 其他

- **美麗華皮件工業股份有限公司 (大肚)**  
Commodore全系列5折
- **佳仕奇有限公司 (南屯)**  
Commodore全系列5折
- **Glitz Hair (北區)**  
剪、燙、染、護，享8折(不指定設計師)

(詳細優惠內容請上EIP系統查詢)

### 網銀小廚房

自三月份起，網銀國際聘請專職吧檯人員，為同仁準備飲品、茶點，足見公司對於員工飲食健康的重視，而為了提倡健康飲食觀念，本期網銀人也邀請吧檯同仁分享如何動手做點心，只要簡單三步驟，網銀小廚房開伙囉！

### 本期「煮」角 冰冰涼涼手作豆花

暑氣逼人，下午來碗冰冰涼涼的豆花，想必是最好的享受，但市售豆花常常會添加鹽鹼、石灰或是一般人根本看都看不懂的合成劑，想要吃得安心又健康那就動手自己做吧！



#### 材料

- 1 原味豆漿/1000ml  
(盡量選擇無糖，可在超商或者豆漿專賣店購買)
- 2 吉利丁/30ml

#### 做法教學

- 1  將原味豆漿倒入鍋內加熱至冒煙，切至小火 (不要讓豆漿水滾)
- 2  加入吉利丁，小火攪拌至吉利丁完全溶化
- 3  將成品倒入碗或鍋中，冰入冷藏，待其凝固，隨喜好加入甜湯就是一份健康美味的甜品囉！

#### ※ 注意 ※

- 1 水溫保持在100度以下，不可水滾，100度以上高溫容易使吉利丁水解，而失去凝結功能。
- 2 豆漿與吉利丁比例為100：3。



**網**銀人上班熱愛工作，下班之後的生活更是精彩，各自發展自己的興趣與專長，不說你還不知道，網銀國際有許多隱藏版高手，想要了解生活該怎麼過，除了上班以外的精彩人生，讓我們一窺究竟。分享你的瘋狂生活，自在愉快的過每一天，網銀人來瘋，全力徵稿中!

瘋旅遊

### 實用旅遊APP 日本自助好輕鬆 行政管理處 怡瑾

日本的炸肉好好吃、穿上和服走在京都的街道很「日本」，出國跟團覺得好貴又不自由，安排的行程又都不是我想要的，去了幾次日本發現總是會有計畫趕不上變化的時候，這時已身在日本，只能把偏離規劃的事件，推回正軌！推薦幾款好用的APP，讓你能隨機應變、輕鬆遊日本！



#### 1. Skyscanner

想去哪裡玩？航線立馬查，比價省荷包！全球機票免費比價搜尋引擎。

#### 2. Airbnb

出國旅行想像當地人一樣體驗生活，值得信賴的訂房網，還可以直接跟房東交流！

#### 3. tenki.jp

查詢天氣、降雨機率、氣溫、空氣汙染指數，還有每小時的天氣預測，一手掌握好天氣！

#### 4. 乘換案内

日本JR、地鐵、私鐵、公車，從景點到景點的交通，就靠它了！

#### 5. Google Map

不知道自己身在何處就趕快打開來定位，有它在不怕迷路！

#### 6. 食ベログ

日本美食APP，以地名、店名搜尋店家位置，評價、價位、類似店家排名，有它「食」在沒煩惱~

分享不嫌多  
網銀人來瘋  
全力徵稿中

瘋防曬

### 夏日防曬與曬後修護

企劃處 凡萱

很多人認為只有在夏天或出太陽時才需要防曬，但紫外線對肌膚的影響是不分季節的，即使在室內、騎樓下，都免不了紫外線對肌膚的侵襲，更可能造成“光”老化。紫外線依照波長、穿透力及對人體皮膚所造成的傷害分為：UVA、UVB、UVC。

▶ **UVA** 穿透力強，可以透過雲層、穿過玻璃，是造成皮膚老化的主因，也是無形又可怕的殺手。

● 無論室內外、防UVA，選擇PA+++產品最好。

▶ **UVB** 就是肉眼可以看見的陽光，因為看得見、也較容易防備，但曬十分鐘後會造成曬傷，長期曝曬易造成皮膚癌。

● 若長時間處於室內，防曬係數選用SPF15~SPF20即可。

● 採光強或戶外活動，應以SPF20以上為宜。

● 防水型防曬品：標示WaterProof代表防曬品的效果在水中能持續80分鐘，WaterResistant則是代表具有抗水功能，能在水中持續40分鐘的效果。

▶ **UVC** 無法穿透臭氧層，則不需要擔憂。



1 Step 降溫冰敷第一步  
噴礦泉噴霧、絲瓜水或毛巾濕敷15-20分鐘。



2 Step 溫和鎮靜保濕  
敷上蘆薈凝膠鎮靜，再敷高保溼面膜加強。

防曬修護  
保建室



3 Step 內外同步清涼降火  
多喝水、青草茶、椰子汁或消暑的瓜類。



4 Step 持續加強保濕  
曬後2-3天肌膚脫皮，使用凝膠狀保養品加強。

瘋不凋花

### 不凋花—女孩們都值得永不凋謝的幸福！

營運處 雅雯

【美女與野獸】電影裡那朵紅玫瑰，是不是讓你也想擁有一朵永不凋謝（卻會掉花瓣）的玫瑰呢？現今在女孩兒圈越來越風行的，就是來自日本的不凋花。

說是不凋花，其實真正壽命約2-3年。不凋花是利用特殊技術，把鮮花保持在完美狀態。一開始以玫瑰為主，經過多年研發，現在康乃馨、太陽花、海芋及扶桑花都成為花材囉！

不凋花入門不難，難是難在運用技巧讓花開出最美的姿態。以白膠及熱融膠開花法，在不同形狀的花器上，呈現完美的線條，而這些都需要經驗累積。婚禮系列一直是最受到歡迎的項目，所需技巧也是最艱深的。包括胸花、花圈頭冠、圓形捧花、美莉亞及流瀑捧花等，都是新人首選，還有很多男孩會專程訂製求婚花束呢！

正因入門小品較簡單，許多情侶們也會相約來玩花(或是被女友逼來?)，曬恩愛閃到學姊們白眼力道都強到翻了個後空翻。也曾看過準新郎為了給新娘驚喜，花了一整天，做了束老婆專屬的捧花。親手做的，最珍貴！下一次，換大家一起來拈花惹草吧！





編譯

### 憶康輔，走向人群，從活動玩出自信

研發處 兆宏

猶記就讀於豐原高商那莘莘學子的時代，對任何事物都充滿好奇與憧憬。康輔社，這三個字在大家的印象中是「跟童軍很像、到處跑一堆活動、怪主意很多的社團、不知所以然的一群瘋子」...等等，是教官會蓋上XX，甚至公告常人勿入的一個社團。

關於活動，除了迎新、社團課程、成果發表、暑期營、愛心活動、寒期營、幹部訓練，這些既定的活動以外，各校的康輔社之間，每年都會舉辦一場對外開放的社團慶典活動，也就是俗稱的「社慶」，是社團成果展且富有指標性的大型活動，各校康輔人與主場活動人員們，使勁在這一天的將最完美、最有活力的自己，毫不保留的展現在這個舞台上。

回顧高中這段活動經歷，認識了很多來自各地不同背景的夥伴，也一同克服了種種困難與障礙。透過活動，讓彼此有了新的交流，不畫地自限的將自己關在小圈子裡，了解與人相處的重要，透過磨合與溝通，彼此互補不足，進而了解自己並促使自己成長。

多虧了康輔給予的這些轉變，讓我面對往後不同的人生階段上，都能結交有趣的夥伴，協力圓出彼此的目標與夢想！



編譯

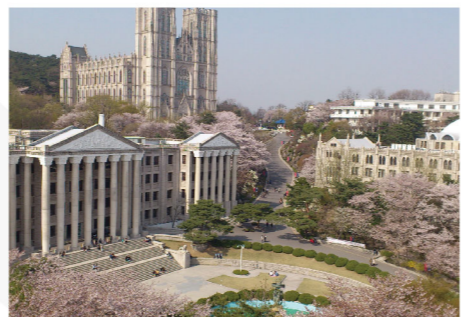
### 我在韓國遊學有三寶

營運處 大為

大學就讀韓文系的我，很幸運地擁有到韓國大學交換學生的機會，在大學三年級時，在韓國慶熙大學展開一年的異地生活，其中最令我難忘的就是學校三寶。第一就是優美的校園，當踏入慶熙大學的第一步，終於體會到為何韓國的大學是著名觀光景點之一，其華麗的歐式建築和教堂，搭配上四季點綴，每一季都一度讓人懷疑這裡真的是間大學嗎？能在如此優美的環境下上課，考試不拿個一百分實在愧對這片美景。

除了美景外，這裡的第二寶就是就是學生食堂，對許多不是很有錢的留學生來說，要對抗1.5倍物價的韓國，最安全的避風港，非學生食堂莫屬了，就以它每日勤勞更換菜單這點，就能夠吃得到韓國一半以上的料理，口味雖尚可，但平均一餐不超過臺幣一百塊的價格，可是深得我這小小窮學生的心。

最後一寶，就是有如聯合國的語學堂，認識不到韓國朋友沒關係，在語學堂可以認識來自世界各國的朋友，天天和你苦讀韓文，課堂上互相交流，了解韓國與各國文化，一年後，不僅眼界更開闊，更多了幾個外國知己。在韓國一年的學生生活不是三言兩語就能帶過的，這三寶和我每天的生活息息相關，也讓我留下最多美好的回憶，不論是去韓國進修，又或者是觀光，韓國裡的大學絕對是我推薦的首選。



## 網銀投資人 資訊觀測站

### 網銀國際股份有限公司 一〇六年股東常會

會議時間 | 106年6月19日(星期一) 下午2:00

會議地點 | 臺中鼎盛BHW32樓會議中心

**網**銀國際端賴全體員工戮力以赴及所有客戶與供應商之鼎力支持，105年營收38.67億元，稅後純益11.35億元，每股稅後盈餘為29.11元，獲利表現亮眼。除了持續提升既有產品在臺灣的市場佔有率，維持產業領導品牌地位，網銀國際也會加速進行海外市場的推廣計劃，以進軍國際為主要發展，讓公司朝著多元「娛樂數位內容提供者」的目標邁進。

### 106年營業計劃概要

- **遊戲開發與營運**  
將加速新遊戲的推出及舊有遊戲的優化，加強會員黏著度及平台競爭力，未來仍持續尋找優質且符合經營策略的遊戲進行代理運營。
- **海外市場的拓建**  
集團策略為持續以全球化目標，強化建置各地區在地化的遊戲版本，提升市場規模及拓展遊戲市場版圖。
- **moLo會員的深化耕耘**  
將朝發展其他優質的應用做為市場切入點，藉此提升moLo會員黏著度，以達到遊戲長久經營及推廣的加乘效果。
- **投資文化創意產業**  
針對具潛力創新網路應用服務團隊投資，並扶植其數位內容及其他文化創意產業、具創新想法的公司，進行策略性投資評估。
- **全力支持職業電競**  
除全力支持閃電狼職業電競隊，著重選手健全的人格特質與職涯生活規劃，目前更積極推動各項電子競技在臺灣永續發展，促使電競產業更加蓬勃。
- **多元娛樂發展**  
洞悉多元媒體趨勢，善用資源整合，發展出網路結合實體的行銷模式，創造出社群更高的黏著度與忠誠度。

